



DESCUBRE EL PODER DE LA INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

**Asesoría personalizada para
convertir datos en acciones que
impulsen tu empresa**

Portafolio de Servicios





¿QUIÉNES SOMOS?



Somos una empresa colombiana, dedicada a la prestación de servicios de asesoría y consultoría en Inteligencia de Negocios (BI). Acompañamos a nuestros clientes en el manejo de la información, ayudando a convertir los datos en decisiones inteligentes para la organización.

Con nuestro acompañamiento trazaremos una ruta de trabajo, que permita contar una historia con tus datos, darle valor a este activo y tomar decisiones informadas que apunten al cumplimiento de la estrategia corporativa de tu empresa.

Nuestro equipo de consultores está altamente capacitado. Trabajamos de manera colaborativa y personalizada, adaptándonos a tus requerimientos y brindando soluciones que se ajusten a tu organización.

Nuestra misión es proporcionarte las herramientas y conocimientos necesarios para mejorar la toma de decisiones en tu empresa, optimizar los procesos internos y maximizar el rendimiento de tus activos de información.

NUESTROS VALORES



Respeto



Servicio
al cliente



Compromiso



Responsabilidad



Confiabilidad



Transparencia



NUESTROS SERVICIOS

INTELIGENCIA DE NEGOCIOS (BI):

Asesoría y Consultoría en Inteligencia de Negocios. La inteligencia de negocios (BI, por sus siglas en inglés) es determinante para las empresas porque proporciona herramientas y procesos que se centran en el modo de capturar, acceder, almacenar, procesar, analizar y visualizar los resultados, convirtiendo uno de los activos más valiosos de una empresa, los datos en bruto, en información significativa para la toma de decisiones estratégicas. Esto es crucial en un entorno empresarial competitivo y en constante cambio. La herramienta empleada para este proceso es Power BI, la cual es desarrollada por Microsoft.



DESARROLLO DE APLICACIONES PERSONALIZADAS EN POWER APPS:

Desarrollamos para tu empresa aplicaciones que permitan recopilar datos, automatizar procesos comerciales, gestionar flujos de trabajo, realizar seguimiento de proyectos, hacer gestión de inventarios, entre otros. Convirtiéndose estas aplicaciones en herramientas versátiles que facilitan la creación de soluciones específicas para tus necesidades empresariales.

Microsoft Power Apps forma parte de la Microsoft Power Platform y permite crear aplicaciones personalizadas para resolver necesidades de negocio concretas. Las aplicaciones pueden conectarse a fuentes de datos empresariales alojadas en Dataverse, que actúa como base de datos referencia en la Power Platform, u otros servicios Cloud como por ejemplo, Azure, Google, o cualquier otro. Además, también es posible vincular aplicaciones de Power Apps con otras herramientas del entorno M365 como listas de SharePoint o ficheros Excel almacenados en OneDrive, facilitando la conexión a los mismos a través de una puerta de enlace instalada en servidores locales.





ÁREAS DE LA EMPRESA

**A LA CUALES APLICA LA INTELIGENCIA DE
NEGOCIOS**

La inteligencia de negocios (Business Intelligence, BI) es una disciplina que utiliza tecnologías, procesos y aplicaciones para analizar datos y proporcionar información empresarial que pueda respaldar la toma de decisiones. Aplica en diversas áreas de una empresa para mejorar la eficiencia, la eficacia y la toma de decisiones.



Algunas de las áreas claves donde la inteligencia de negocios puede ser aplicada incluyen:



GESTIÓN ESTRATÉGICA

- Análisis de tendencias del mercado.
- Evaluación del rendimiento empresarial.
- Identificación de oportunidades y amenazas.



FINANZAS

- Análisis financiero y de rentabilidad.
- Planificación y presupuesto.
- Seguimiento y gestión de activos.



VENTAS Y MARKETING

- Análisis de la cadena de suministro y la demanda.
- Segmentación de clientes y análisis del comportamiento del consumidor.
- Evaluación del rendimiento de campañas de marketing.



OPERACIONES

- Gestión de inventario y cadena de suministro.
- Control de calidad y eficiencia operativa.
- Seguimiento del rendimiento de los procesos empresariales.



RECURSOS HUMANOS

- Gestión del rendimiento y evaluación de empleados.
- Análisis de la retención de talento.
- Planificación de la fuerza laboral.



SERVICIO AL CLIENTE

- Análisis de satisfacción del cliente.
- Seguimiento de la calidad del servicio.
- Resolución eficiente de problemas y quejas.



TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

- Monitoreo del rendimiento de sistemas y aplicaciones.
- Gestión de la seguridad de la información.
- Optimización de la infraestructura tecnológica.



LEGAL Y CUMPLIMIENTO

- Seguimiento de regulaciones y cumplimiento normativo.
- Análisis de riesgos legales y financieros.

La inteligencia de negocios puede ser una herramienta valiosa en todas las áreas de una empresa, ya que ayuda a convertir datos en información significativa para facilitar la toma de decisiones informadas. La implementación efectiva de soluciones de BI puede mejorar la visibilidad, la eficiencia operativa y la capacidad de respuesta a los cambios en el entorno empresarial.



BASES DE DATOS



Las bases de datos a los cuales estarán conectadas nuestras herramientas para el desarrollo de la asesoría y consultoría, estarán ubicadas en Dataverse, siendo esta la base de datos referencia de Microsoft Power Platform. Así como en servicios Cloud como son Azure, Google, Amazon, entre otros. También en herramientas del entorno M365, como listas de SharePoint o ficheros Excel almacenados en OneDrive.



USO DE HERRAMIENTAS DE DATOS



Power BI



Power Apps



Excel



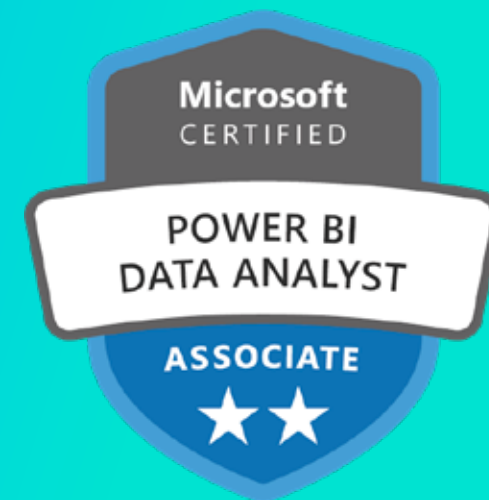
Power Platform



Microsoft

MICROSOFT CERTIFIED

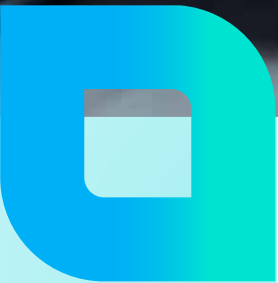
POWER BI DATA ANALYST ASSOCIATE





**¿POR QUÉ LAS EMPRESAS
NECESITAN INTELIGENCIA
DE NEGOCIO (BI)?**

Utilizando herramientas de análisis de datos y tecnologías de la información, la Inteligencia de Negocios ayuda a las empresas a identificar patrones, tendencias y oportunidades de mercado, así como a comprender mejor el comportamiento de los clientes y optimizar las operaciones internas.



Algunos beneficios de implementar la Inteligencia de Negocios en una empresa incluyen:



Toma de decisiones basada en datos:

La Inteligencia de Negocios proporciona información y análisis en tiempo real, permitiendo a los gerentes y líderes empresariales tomar decisiones informadas y basadas en datos con mayor rapidez y precisión.



Mejora de la eficiencia operativa:

La Inteligencia de Negocios puede identificar áreas de mejora y optimización en los procesos internos de una empresa, lo que puede conducir a una mayor eficiencia y productividad.



Identificación de oportunidades de mercado:

Al analizar los datos del mercado y del cliente, la Inteligencia de Negocios ayuda a las empresas a identificar nuevas oportunidades de negocio y a mantenerse al tanto de las tendencias y demandas del mercado.



Mejora de la satisfacción del cliente:

Al comprender mejor las necesidades y preferencias de los clientes, las empresas pueden brindar un servicio personalizado y adaptado a cada cliente, lo que lleva a una mayor satisfacción del mismo.



Ventaja competitiva:

La Inteligencia de Negocios permite a las empresas tomar decisiones basadas en datos y obtener información valiosa sobre el mercado y los competidores, lo que puede proporcionar una ventaja competitiva y ayudar a la empresa a diferenciarse de la competencia.

En resumen, la Inteligencia de Negocios es una herramienta poderosa que ayuda a las empresas a utilizar sus datos de manera efectiva para mejorar el rendimiento del negocio, tomar decisiones informadas y mantenerse al tanto de las tendencias y demandas del mercado.



BAYANI
INTELIGENCIA DE NEGOCIOS



 +57 323 4342600

 contacto@bayani.com.co

 www.bayani.com.co

 Bayani - Inteligencia de Negocios